

**LOGROS DE PROMOCION
BIOLOGIA
2009 – 2010**

LOGROS DE PROMOCIÓN PREKINDER	1. Reconoce los órganos de los sentidos (vista, olfato, oído, tacto, gusto), y los relaciona con la función que cada uno cumple.
	2. Interpreta las funciones vitales que cumplen algunos órganos del cuerpo humano (corazón, pulmón, riñón, estómago)
	3. Identifica las características esenciales de los animales y de las plantas, relacionándolos con su hábitat.
	4. Describe los objetos de su entorno en términos de: Color: Colores primarios (amarillo, azul y rojo). Colores secundarios (morado, verde, naranja). Tamaño: grande, mediano, pequeño. Forma: círculo, cuadrado, triángulo, rectángulo. Peso: pesado, liviano.
	5. Textura: liso, áspero, corrugado, rugoso
	6. Modela los pasos a seguir en experimentos de acuerdo a las instrucciones dadas, relacionando conceptos vistos.

LOGROS DE PROMOCIÓN KINDER	1. IDENTIFIES ANIMAS AND PLANTS AS AN IMPORTANT LIVING THINGS THAT LIVES TOGETHER IN A HABITAT.
	2. RECOGNIZES THE SENSE AS A FUNTION OF SPECIFIC PART OF OUR BODY.
	3.
	4.

LOGROS DE PROMOCIÓN TRANSICION	1. Recognizes and describes the seasons
	2. Recognizes the states of matter and its changes
	3. Recognizes motion types and characteristics
	4. Understands magnetic force and explains its use

LOGROS DE PROMOCIÓN PRIMERO	1. To recognize living things needs
	2. To identify how animals and plants live in different environments
	3. To understand that day, night and the four seasons are consequences of the two movements of earth
	4. To identify the four stages of matter and how it changes

LOGROS DE PROMOCIÓN SEGUNDO	1. Explica las características de animales y plantas según el grupo al que pertenecen.
	2. Describe cuáles son los recursos naturales y cómo el hombre debe hacer un uso adecuado de ellos.
	3. Clasifica la materia según su estado y los cambios propios frente a la exposición por calor o frío.
	4. Nombra las características propias de la energía, el sonido y el movimiento

LOGROS DE PROMOCIÓN TERCERO	1. Justifica la utilidad del progreso tecnológico logrado por el ser humano como agente cambio en su medio y en la sociedad.
	2. Como ser vivo reconoce sus características y las relaciona con el entorno en que se desarrolla.
	3. Reconoce fenómenos físicos y habilidades para adaptarse a ellos.

LOGROS DE PROMOCIÓN CUARTO	1. Reconoce las características de los seres vivos, sus ciclos de vida y sus adaptaciones
	2. Identifica los niveles de organización celular de los seres vivos, los diversos sistemas de órganos del ser humano, y los ecosistemas terrestres.
	3. Explica la dinámica de los ecosistemas, y las adaptaciones de los seres vivos considerando las características de los ecosistemas en que viven.
	4. Propone opciones de trabajos relacionados con la materia, propiedades, estados, energía y máquinas simples.
LOGROS DE PROMOCIÓN QUINTO	1. Reconoce los elementos básicos sobre célula, herencia, la tierra como sistema, climatología, olas, corrientes marinas, átomo y energía.
	2. Relaciona los agentes modeladores del relieve con la formación de ecosistemas.
	3. Justifica sus apreciaciones sobre situaciones que involucran célula, herencia, la tierra como sistema, climatología, olas, corrientes marinas, átomo y energía basándose en un marco teórico.
	4. Propone soluciones viables a situaciones problema sobre célula, herencia, la tierra como sistema, climatología, olas, corrientes marinas, átomo y energía.
LOGROS DE PROMOCIÓN SEXTO	1. Reconoce los elementos básicos sobre la célula, clasificación de los seres vivos, ecosistemas, recursos naturales, ciclos biogeoquímicos, problemas ambientales, materia, energía, fuerza, peso y máquinas simples.
	2. Relaciona el uso de los recursos naturales con los problemas ambientales actuales.
	3. Argumenta sus apreciaciones sobre situaciones que involucren célula, clasificación de los seres vivos, ecosistemas, recursos naturales, ciclos biogeoquímicos, problemas ambientales, materia, energía, fuerza, peso y máquinas simples basándose en un marco teórico.
	4. Propone soluciones viables a situaciones problema sobre célula, clasificación de los seres vivos, ecosistemas, recursos naturales, ciclos biogeoquímicos, problemas ambientales, materia, energía, fuerza, peso y máquinas simples.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEPTIMO	1. Relaciona las estructuras que permiten realizar los procesos de soporte y movimiento, respiración, digestión y circulación en los seres vivos
	2. Establece relaciones entre órgano y función en los procesos de soporte y movimiento, respiración, digestión y circulación en los seres vivos
	3. Argumenta la relación entre los sistemas circulatorio y respiratorio con las funciones básicas de los sistemas de soporte y movimiento y digestión.
	4. Propone una forma de clasificar a los seres vivos según los procesos de soporte y movimiento, respiración, digestión y circulación

LOGROS DE PROMOCIÓN OCTAVO	1. Relaciona las estructuras que permiten realizar los procesos de excreción, impulso nervioso, recepción sensorial, homeostasis, defensa y reproducción en los seres vivos
	2. Establece relaciones entre órgano y función en los procesos de excreción, impulso nervioso, recepción sensorial, homeostasis, defensa y reproducción en los seres vivos
	3. Justifica sus apreciaciones en situaciones problema, basándose en un marco teórico sobre los procesos de excreción, impulso nervioso, recepción sensorial, homeostasis, defensa y reproducción en los seres vivos
	4. Propone una forma de clasificar a los seres vivos según los procesos de excreción, impulso nervioso, recepción sensorial, homeostasis, defensa y reproducción en los seres vivos

LOGROS DE PROMOCIÓN NOVENO	1. Identifica los factores que componen la evolución, la taxonomía de los diferentes seres vivos así como su forma de obtención de energía.
	2. Describe la importancia de la evolución, la obtención de energía de los organismos, así como las diferencias entre cada uno de los seres vivos.
	3. Analiza los seres vivos estudiados desde los factores que los componen.
	4. Plantea la organización de los factores que componen los procesos de evolución y taxonomía así como la forma de obtención de energía de los seres vivos.

**LOGROS DE PROMOCION
QUIMICA
2009 – 2010**

LOGROS DE PROMOCIÓN OCTAVO QUIMICA	1. Establece relaciones entre la importancia del estudio de la química, las mezclas, estructura interna de la materia, sistema de magnitudes y medidas y sus conversiones y la tabla periódica.
	2. Extrapola sus conocimientos al abordar situaciones problema relacionadas con la importancia del estudio de la química, las mezclas, estructura interna de la materia, sistema de magnitudes y medidas y sus conversiones y la tabla periódica.

LOGROS DE PROMOCIÓN NOVENO QUIMICA	1. Establece relaciones entre la notación espectral y la tabla periódica, los compuestos químicos inorgánicos y orgánicos y las reacciones químicas.
	2. Extrapola sus conocimientos al abordar situaciones problema relacionadas con la notación espectral y la tabla periódica, los compuestos químicos inorgánicos y orgánicos y las reacciones químicas.

LOGROS DE PROMOCIÓN DECIMO QUIMICA	1. Reconoce los elementos básicos sobre la estructura interna de la materia, factores de conversión, fórmulas químicas, configuración electrónica, enlace químico, nomenclatura de compuestos químicos inorgánicos, ecuaciones y reacciones químicas, balanceo de ecuaciones, estequiometría, cálculos estequiométricos y estado gaseoso.
	2. Establece relaciones entre la estructura interna de la materia, factores de conversión, fórmulas químicas, configuración electrónica, enlace químico, nomenclatura de compuestos químicos inorgánicos, ecuaciones y reacciones químicas, balanceo de ecuaciones, estequiometría, cálculos estequiométricos y estado gaseoso.
	3. Argumenta sus apreciaciones sobre situaciones que involucran la estructura interna de la materia, factores de conversión, fórmulas químicas, configuración electrónica, enlace químico, nomenclatura de compuestos químicos inorgánicos, ecuaciones y reacciones químicas, balanceo de ecuaciones, estequiometría, cálculos estequiométricos y estado gaseoso.
	4. Extrapola sus conocimientos al abordar situaciones problema relacionadas con la estructura interna de la materia, factores de conversión, fórmulas químicas, configuración electrónica, enlace químico, nomenclatura de compuestos químicos inorgánicos, ecuaciones y reacciones químicas, balanceo de ecuaciones, estequiometría, cálculos estequiométricos y estado gaseoso .

LOGROS DE PROMOCIÓN ONCE QUIMICA	1. Reconoce los elementos básicos sobre nomenclatura de compuestos químicos inorgánicos y orgánicos, ecuaciones y reacciones químicas, la estequiometría de reacciones aplicada a soluciones acuosas y gaseosas y, la estructura de las funciones químicas orgánicas.
	2. Establece relaciones entre las cantidades involucradas dentro de los procesos estequiométricos de reacciones donde intervienen soluciones acuosas y gaseosas.
	3. Argumenta sus apreciaciones sobre situaciones que involucran la nomenclatura de compuestos químicos inorgánicos y orgánicos, ecuaciones y reacciones químicas, la estequiometría de reacciones aplicada a soluciones acuosas y gaseosas y, la estructura de las funciones químicas orgánicas.
	4. Extrapola sus conocimientos al abordar situaciones problema relacionadas con la nomenclatura de compuestos químicos inorgánicos y orgánicos, ecuaciones y reacciones químicas, la estequiometría de reacciones aplicada a soluciones acuosas y gaseosas y, la estructura de las funciones químicas orgánicas.

**LOGROS DE PROMOCION
FISICA
2009 – 2010**

LOGROS DE PROMOCIÓN OCTAVO FISICA	1. Establece relaciones entre las cantidades involucradas en unidades, movimiento, Newton, energía y fluidos.
	2. Argumenta sus apreciaciones sobre situaciones que involucran unidades, movimiento, Newton, energía y fluidos, basándose en un marco teórico.
LOGROS DE PROMOCIÓN NOVENO FISICA	1. Establece relaciones entre las cantidades involucradas en unidades, vectores y movimiento rectilíneo uniforme.
	2. Argumenta sus apreciaciones sobre situaciones que involucran unidades, vectores y movimiento rectilíneo uniforme, basándose en un marco teórico.
LOGROS DE PROMOCIÓN DECIMO FISICA	1. Reconoce los elementos básicos sobre movimiento en el plano, dinámica, torque, trabajo, energía, impulso y cantidad de movimiento.
	2. Establece relaciones entre las cantidades involucradas en movimiento en el plano, dinámica, torque, trabajo, energía, impulso y cantidad de movimiento.
	3. Argumenta sus apreciaciones sobre situaciones que involucran movimiento en el plano, dinámica, torque, trabajo, energía, impulso y cantidad de movimiento, basándose en un marco teórico.
	4. Soluciona y sustenta los resultados obtenidos al trabajar problemas sobre movimiento en el plano, dinámica, torque, trabajo, energía, impulso y cantidad de movimiento.
LOGROS DE PROMOCIÓN ONCE FISICA	1. Reconoce los elementos básicos sobre movimiento circular uniforme, vibraciones, ondas, electricidad, magnetismo, óptica y termodinámica.
	2. Establece relaciones entre las cantidades involucradas en movimiento circular uniforme, vibraciones, ondas, electricidad, magnetismo, óptica y termodinámica
	3. Argumenta sus apreciaciones sobre situaciones que involucran movimiento circular uniforme, vibraciones, ondas, electricidad, magnetismo, óptica y termodinámica, basándose en un marco teórico.
	4. Extrapola sus conocimientos al abordar situaciones problema relacionadas con movimiento circular uniforme, vibraciones, ondas, electricidad, magnetismo, óptica y termodinámica.

**LOGROS DE PROMOCION
ECOLOGIA
2009 – 2010**

LOGROS DE PROMOCIÓN ECOLOGIA	1. Identifica los factores que determinan la organización de los organismos y su transferencia de energía.
	2. Describe la importancia de la ecología, incluyendo la organización de los organismos y su transferencia de energía, los ecosistemas, la problemática ambiental y las soluciones existentes en diferentes contextos así como las soluciones viables en su propio contexto.
	3. Analiza los sistemas funcionales estudiados de la ecología desde la interacción de sus diferentes partes y factores que los componen.
	4. Plantea la organización de los factores que componen los procesos de la ecología, incluyendo la organización de los organismos y su transferencia de energía, los ecosistemas, la problemática ambiental y las soluciones existentes en diferentes contextos así como las soluciones viables en su propio contexto.

**LOGROS DE PROMOCION
SOCIALES
2009 – 2010**

LOGROS DE PROMOCIÓN SEGUNDO SOCIALES	1. Identifica y describe características socio-culturales de las comunidades.
	2. Se ubica en el entorno físico (vereda, municipio).
	3. Identifica funciones básicas de organizaciones sociales (familia, colegio, barrio, municipio).
	4. Reconoce distintos tipos de comunidad y diferencia derechos y deberes.

LOGROS DE PROMOCIÓN TERCERO SOCIALES	1. Identifica y describe características sociales, políticas, económicas y culturales de la comunidad, y de su país.
	2. Aplica habilidades básicas de ubicación espacial.
	3. Identifica algunas organizaciones político-administrativas de la comunidad.
	4. Utiliza diversas formas de expresión para comunicar los conocimientos ocurridos.

LOGROS DE PROMOCIÓN CUARTO SOCIALES	1. Identifica y describe características sociales, políticas, económicas y culturales de Colombia Hispánica.
	2. Se ubica en el entorno físico utilizando referentes espaciales y reconoce las regiones naturales de Colombia.
	3. Reconoce el concepto de democracia e identifica las diferentes formas de gobierno.
	4. Establece relaciones entre la información localizada en diferentes fuentes y propone respuestas a las preguntas planteadas.

LOGROS DE PROMOCIÓN QUINTO SOCIALES	1. Diferencia las causas y consecuencias que influyeron en la independencia de Colombia y la formación de la república.
	2. Propone alternativas de solución para conservar los recursos naturales.
	3. Identifica las ramas del poder público en Colombia, determinando funciones y representantes de cada uno.
	4. Identifica la importancia del cumplimiento y respeto de los derechos humanos y reconoce los procesos constitucionales de Colombia.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEXTO SOCIALES	1. Ubica en el espacio y el tiempo, los procesos generales que corresponden a las eras geológicas y los accidentes geográficos propios del Holoceno, que predominan hasta nuestros días. Identifica y ubica los diferentes países del mundo.
	2. Describe y relaciona las diferentes culturas del Mundo Antiguo, ubicándolas en el espacio-tiempo.
	3. Define, explica y compara los elementos culturales de las diferentes civilizaciones del Mundo Antiguo.
	4. Lee, comprende y valora, los avances tecnológicos realizados por las diferentes culturas de la Antigüedad.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEPTIMO SOCIALES	1. Reconoce los espacios geográficos y las relaciones y medios de producción que se dieron durante la Edad Media.
	2. Describe las características fundamentales de los procesos históricos que desencadenaron la Edad Media; reconoce los distintos actores y componentes de esta realidad social (lo político, lo social, lo cultural, etc.); enuncia causas y consecuencias y establece relaciones básicas entre los mismos.
	3. Explica las características de la organización política de la Edad Media y las relaciones contractuales que de ella se derivaron.
	4. Profundiza en un tema medieval mediante una investigación que es sustentada ante la comunidad educativa.

LOGROS DE PROMOCIÓN OCTAVO SOCIALES	1. Reconoce los espacios geográficos y las relaciones y medios de producción que se dieron durante la Edad Moderna.
	2. Describe las características fundamentales de los procesos históricos que desencadenaron las revoluciones burguesas políticas y económicas; reconoce los distintos actores y componentes de esta realidad social (lo político, lo social, lo cultural, etc.); enuncia causas y consecuencias y establece relaciones básicas entre los mismos.
	3. Explica las características de la organización política de la Edad Moderna y la construcción de la democracia que de ella se derivó.
	4. Profundiza en temas de la edad moderna mediante una investigación bimestral.

LOGROS DE PROMOCIÓN NOVENO SOCIALES	1. Comprende, define y aplica en el contexto histórico colombiano y el mundo del siglo XX, las condiciones geográficas que llevaron al desarrollo de las vías de comunicación, las migraciones, la agricultura y el uso de la energía.
	2. Analiza y ubica en el espacio y el tiempo, desde diferentes puntos de vista y de acuerdo con los autores trabajados en clase, los conflictos económicos, políticos, sociales y culturales propios de la Época Contemporánea.
	3. Conoce y relaciona los conceptos fundamentales que llevan a comprender el funcionamiento de instituciones supranacionales, y la influencia de éstas en diversos procesos históricos del siglo XX.
	4. Lee, propone y argumenta mediante ensayos de carácter científico y debates, ideas fundamentadas que expliquen las causas, consecuencias y proyecciones de los procesos de la historia patria con relación a la globalización y el conflicto armado interno.

LOGROS DE PROMOCIÓN DECIMO SOCIALES	1. RECONOCE, ANALIZA Y EXPLICA, LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA.
	2. RECONOCE, ANALIZA Y EXPLICA, LOS COMPORTAMIENTOS E ÍNDICES BÁSICOS DEL MERCADO.
	3. RECONOCE, ANALIZA Y EXPLICA, LOS FENOMENOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA.
	4. RECONOCE, ANALIZA Y EXPLICA, LOS PROCESOS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS DE COLOMBIA EN EL SIGLO XIX.

LOGROS DE PROMOCIÓN UNDECIMO SOCIALES	1. RECONOCE, ANALIZA Y EXPLICA, LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CIENCIA POLÍTICA.
	2. RECONOCE, ANALIZA Y EXPLICA, LAS TENSIONES POLÍTICAS MUNDIALES DEL SIGLO XX.
	3. RECONOCE, ANALIZA Y EXPLICA, LOS PROCESOS POLÍTICOS MUNDIALES DEL SIGLO XX.
	4. RECONOCE, ANALIZA Y EXPLICA, LOS PROCESOS POLÍTICOS Y ECONÓMICOS DE COLOMBIA EN EL SIGLO XX.

**LOGROS DE PROMOCION
ESPAÑOL
2009 – 2010**

LOGROS DE PROMOCIÓN PREKINDER ESPAÑOL	1. Comprender textos que tienen diferentes formatos y finalidades
	2. Leer de manera fluida y expresiva, sin alterar el texto.
	3. Producir textos escritos que respondan a diversas necesidades y propósitos comunicativos siguiendo un procedimiento estratégico para su elaboración: Planear, escribir, revisar y re-escribir.
	4. Analizar textos literarios para propiciar el desarrollo de su capacidad creativa y lúdica.
	5. Identificar los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.
	6. Reconocer los medios de comunicación masiva y caracterizar la información que difunden. Comprender la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.

LOGROS DE PROMOCIÓN KINDER ESPAÑOL	1. Comprender textos que tienen diferentes formatos y finalidades
	2. Leer de manera fluida y expresiva, sin alterar el texto.
	3. Producir textos escritos que respondan a diversas necesidades y propósitos comunicativos siguiendo un procedimiento estratégico para su elaboración: Planear, escribir, revisar y re-escribir.
	4. Analizar textos literarios para propiciar el desarrollo de su capacidad creativa y lúdica.
	5. Identificar los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.
	6. Reconocer los medios de comunicación masiva y caracterizar la información que difunden. Comprender la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.

LOGROS DE PROMOCIÓN TRANSICION ESPAÑOL	1. Producción Textual: Produce textos orales y escritos que respondan a diversas necesidades y propósitos comunicativos siguiendo un procedimiento estratégico para su elaboración: Planea, escribe, revisa y re-escribe.
	2. Comprensión e interpretación textual: Comprende textos que tienen diferentes formatos y finalidades.
	3. Literatura: Analiza textos literarios para propiciar el desarrollo de su capacidad creativa y lúdica.
	4. Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos: Identificar los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos. Reconocer los medios de comunicación masiva y caracterizar la información que difunden.
	5. Ética de la comunicación: Comprender la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.
	6. Lectura oral: Lee de manera fluida y expresiva, sin alterar el texto.

LOGROS DE PROMOCIÓN PRIMERO ESPAÑOL	1. Comprender textos que tienen diferentes formatos y finalidades.
	2. Analizar textos literarios para propiciar el desarrollo de su capacidad creativa y lúdica.
	3. Leer de manera fluida y expresiva, sin alterar el texto.
	4. Producir textos orales y escritos que respondan a diversas necesidades y propósitos comunicativos siguiendo un procedimiento estratégico para su elaboración: Planear, escribir, revisar y re-escribir.
	5. Identificar los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.
	6. Reconocer los medios de comunicación masiva y caracterizar la información que difunden. Comprender la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEGUNDO ESPAÑOL	1. Comprender textos que tienen diferentes formatos y finalidades
	2. Leer de manera fluida y expresiva, sin alterar el texto.
	3. Producir textos orales y escritos que respondan a diversas necesidades y propósitos comunicativos siguiendo un procedimiento estratégico para su elaboración. Planear, escribir, revisar y re-escribir.
	4. Comprender textos literarios para propiciar el desarrollo de su capacidad creativa y lúdica
	5. Identificar los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos
	6. Reconocer los medios de comunicación masiva y caracterizar la información que difunden. Asimismo comprender la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.

LOGROS DE PROMOCIÓN TERCERO ESPAÑOL	1. Producción textual: Produce textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos; produce textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas.
	2. Comprensión e interpretación textual: Comprende textos que tienen diferentes formatos y finalidades.
	3. Literatura: Comprende textos literarios para propiciar el desarrollo de la capacidad creativa y lúdica
	4. Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos: Reconoce los medios de comunicación masiva y caracteriza la información que difunden; comprende la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal.
	5. Ética de la comunicación: Identifica los principales elementos y roles de la comunicación para enriquecer procesos comunicativos auténticos.
	6. Lectura oral: Leer de manera fluida y expresiva, sin alterar el texto.

LOGROS DE PROMOCIÓN CUARTO ESPAÑOL	1. Comprender diferentes tipos de texto utilizando estrategias para su interpretación.
	2. Leer de manera coherente y expresiva sin alterar el texto.
	3. Producir textos orales y escritos teniendo en cuenta las necesidades comunicativas.
	4. Elaborar hipótesis de lectura sobre los diferentes textos literarios.
	5. Conocer y analizar los elementos, roles y relaciones de la comunicación para determinar el proceso comunicativo.
	6. Caracterizar los medios de comunicación masiva y seleccionar la información para la creación de nuevas situaciones comunicativas.

LOGROS DE PROMOCIÓN QUINTO ESPAÑOL	1. Comprender diversos tipos de textos, utilizando diferentes estrategias para su interpretación.
	2. Leer de manera clara y coherente teniendo en cuenta la vocalización y los signos de puntuación.
	3. Producir textos orales y escritos que respondan a las diversas necesidades comunicativas.
	4. Elaborar hipótesis de lectura teniendo en cuenta los elementos constitutivos de los diferentes géneros literarios.
	5. Caracterizar los medios de comunicación masiva.
	6. Identificar los elementos y las reglas básicas de la comunicación.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEXTO ESPAÑOL	1. Comprender e interpretar diversos tipos de texto para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.
	2. Relacionar de manera intertextual obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal
	3. Reconocer la tradición oral como fuente de la conformación desarrollo de la literatura.
	4. Comprender obras literarias de diferentes géneros, propiciando así el desarrollo de su capacidad crítica y creativa.
	5. Reconocer en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar sus actitudes de respeto y tolerancia..
	6. Caracterizar los medios de comunicación masiva y seleccionar la información que emiten para clasificarla y almacenarla
	7. Relacionar de manera intertextual obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEPTIMO ESPAÑOL	1. Comprender e interpretar los tipos de texto estableciendo relaciones internas y su clasificación. Utilizar estrategias argumentativas que posibiliten la construcción de textos orales para la comunicación.
	2. Producir textos escritos que respondan a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establecer nexos intertextuales y extra textuales.
	3. Comprender obras literarias de diferentes géneros, propiciando así el desarrollo de su capacidad crítica y creativa.
	4. Reconocer en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar sus actitudes de respeto y tolerancia.
	5. Caracterizar los medios de comunicación masiva y seleccionar la información que emiten para clasificarla y almacenarla. Relacionar de manera intertextual obras que emplean lenguaje verbal y no verbal.

LOGROS DE PROMOCIÓN OCTAVO ESPAÑOL	1. Comprender e interpretar textos, teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, el uso de estrategias de lectura y el papel del interlocutor y del contexto.
	2. Producir textos orales argumentativos y exponer ideas en las que prime el respeto por el interlocutor. Producir textos escritos que evidencien el conocimiento de la lengua y el uso de las estrategias de producción textual.
	3. Determinar en las obras literarias colombianas, elementos textuales que den cuenta de sus características estéticas, históricas y sociológicas, cuando sea pertinente.
	4. Reflexionar en forma crítica acerca del acto comunicativo y explicar los componentes de la comunicación con énfasis en agentes, discursos, contextos y funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso.
	5. Retomar crítica y selectivamente la información de los medios de comunicación masiva, para confrontarla con la de otras fuentes. Comprender factores sociales y culturales que determinan la manifestación del lenguaje no verbal.

LOGROS DE PROMOCIÓN NOVENO ESPAÑOL	1. Comprender e interpretar textos, teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, el uso de estrategias de lectura y el papel del interlocutor y del contexto.
	2. Producir textos orales de tipo argumentativo para exponer sus ideas y llegar a acuerdos en los que prime el respeto por el interlocutor y la valoración de los contextos comunicativos.
	3. Producir textos escritos que evidencien el conocimiento que ha alcanzado acerca del funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación el uso de las estrategias de producción textual. Determinar en las obras literarias latinoamericanas, elementos textuales que den cuenta de sus características estéticas, históricas y sociológicas, cuando sea pertinente.
	4. Reflexionar en forma crítica acerca de los actos comunicativos y explicar los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso.
	5. Retomar crítica y selectivamente la información que circula a través de los medios de comunicación masiva, para confrontarla con la que proviene de otras fuentes. Comprender los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal.

LOGROS DE PROMOCIÓN DECIMO ESPAÑOL	1. Comprender e interpretar textos con actitud crítica y capacidad argumentativa.
	2. Producir textos argumentativos que evidencian conocimiento de la lengua y el control sobre el uso que hace de ella en contextos comunicativos orales y escritos.
	3. Analizar crítica y creativamente diferentes manifestaciones literarias del contexto universal.
	4. Expresar respeto por la diversidad cultural y social del mundo contemporáneo, en las situaciones comunicativas en las que interviene. Interpretar en forma crítica la información difundida por los medios de comunicación masiva.
	5. Retomar críticamente los lenguajes no verbales para desarrollar procesos comunicativos intencionados.

LOGROS DE PROMOCIÓN UNDECIMO ESPAÑOL	1. Comprender e interpretar textos con actitud crítica y capacidad argumentativa.
	2. Producir textos argumentativos que evidencian conocimiento de la lengua y el control sobre el uso que hace de ella en contextos comunicativos orales y escritos.
	3. Analizar crítica y creativamente diferentes manifestaciones literarias del contexto universal.
	4. Expresar respeto por la diversidad cultural y social del mundo contemporáneo, en las situaciones comunicativas en las que interviene. Interpretar en forma crítica la información difundida por los medios de comunicación masiva.
	5. Retomar críticamente los lenguajes no verbales para desarrollar procesos comunicativos intencionados.

**LOGROS DE PROMOCION
INGLES
2009 – 2010**

LOGROS DE PROMOCIÓN PREKINDER INGLES	1. Shows improvement in reading skills.
	2. Demonstrates growth in the use of oral language.
	3. Demonstrates growth in the use of oral language.
	4. Demonstrates improvement in writing skills.

LOGROS DE PROMOCIÓN KINDER INGLES	1. Understands main ideas, sequences and characters in short stories
	2. Uses English vocabulary to communicate and express his- her basic needs
	3. Draws and relates pictures to words and takes dictations of letters
	4. Recognizes the sounds and graphemes of the letters of the alphabet and relates them to words and pictures

LOGROS DE PROMOCIÓN TRANSICION INGLES	1. Reads short words and simple sentences and is able to understand main ideas form a story.
	2. Follows dictation of words and simple sentences.
	3. Gives descriptions using a second language.
	4. Understands instructions, questions and commands.

LOGROS DE PROMOCIÓN PRIMERO INGLES	1. Develops communicative skills
	2. Develops listening skills through hearing ludic activities
	3. Develops the abilities to express ideas through graphic ways
	4. Develops reading comprehension skills through visualization

LOGROS DE PROMOCIÓN SEGUNDO INGLES	1. BUILDS UP COMPREHENSIVE READING SKILLS.
	2. RECOGNIZES AND APPLIES DIFFERENT GRAMMATICAL STRUCTURES
	3. IMPROVES LINGUISTIC AND COMMUNICATIVE SKILLS THROUGH L/S (Includes phonics)
	4. DEVELOPES WRITTEN SKILLS THROUGH FORMAL AND INFORMAL TEXTS.

LOGROS DE PROMOCIÓN TERCERO INGLES	1. BUILDS UP COMPREHENSIVE READING SKILLS.
	2. RECOGNIZES AND APPLIES DIFFERENT GRAMMATICAL STRUCTURES.
	3. IMPROVES LINGUISTIC AND COMMUNICATIVE SKILLS THROUGH LISTENING AND SPEAKING
	4. DEVELOPES WRITING SKILLS THROUGH FORMAL AND INFORMAL TEXTS.

LOGROS DE PROMOCIÓN CUARTO INGLES	1. BUILDS UP COMPREHENSIVE READING SKILLS.
	2. RECOGNIZES AND APPLIES DIFFERENT GRAMMATICAL STRUCTURES.
	3. IMPROVES LINGUISTIC AND COMMUNICATIVE SKILLS THROUGH LISTENING AND SPEAKING.
	4. DEVELOPES WRITING SKILLS THROUGH FORMAL AND INFORMAL TEXTS.

LOGROS DE PROMOCIÓN QUINTO INGLES	1. LOGRO : BUILDS UP COMPREHENSIVE READING SKILLS.
	2. LOGRO : RECOGNIZES AND APPLIES DIFFERENT GRAMMATICAL STRUCTURES.
	3. LOGRO : IMPROVES LINGUISTIC AND COMMUNICATIVE SKILLS THROUGH LISTENING AND SPEAKING.
	4. LOGRO : DEVELOPS WRITTEN SKILLS THROUGH FORMAL AND INFORMAL TEXTS.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEXTO INGLES	1. Builds up comprehensive reading skills.
	2. Recognizes and applies different grammatical structures.
	3. Improves linguistic and communicative skills through listening and speaking.
	4. Develops writing skills through formal and informal texts.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEPTIMO INGLES	1. BUILDS UP COMPREHENSIVE READING SKILLS
	2. RECOGNIZES AND APPLIES DIFFERENT GRAMMATICAL STRUCTURES
	3. IMPROVES LINGUISTIC AND COMMUNICATIVE SKILLS THROUGH LISTENING AND SPEAKING
	4. DEVELOPS WRITING SKILLS THROUGH FORMAL AND INFORMAL TEXTS

LOGROS DE PROMOCIÓN OCTAVO INGLES	1. Builds up comprehensive reading skills.
	2. Recognizes and applies different grammatical structures.
	3. Improves linguistic and communicative skills through listening and speaking.
	4. Develops writing skills through formal and informal texts.

LOGROS DE PROMOCIÓN NOVENO INGLES	1. Builds up comprehensive reading skills.
	2. Recognizes and applies different grammatical structures.
	3. Improves linguistic and communicative skills through listening and speaking.
	4. Develops writing skills through formal and informal texts.

LOGROS DE PROMOCIÓN DECIMO INGLES	1. Reading: Builds up comprehensive reading skills
	2. Grammar: Recognises and applies different grammatical structures
	3. Listening/ Speaking: Improves linguistic and communicative skills through listening and speaking
	4. Writing: Develops writing skills through formal and informal texts

LOGROS DE PROMOCIÓN UNDECIMO INGLES	1. Builds up comprehensive reading skills.
	2. Recognizes and applies different grammatical structures.
	3. Improves linguistic and communicative skills through listening and speaking.
	4. Develops writing skills through formal and informal texts.

**LOGROS DE PROMOCION
MATEMATICAS
2009 – 2010**

LOGROS DE PROMOCIÓN PREKINDER MATEMATICAS	1. Relaciona entre dos o más objetos según su cantidad en razón de más, menos, igual, compara y clasifica objetos según su color, forma y tamaño, representa de seriaciones sencillas de ó ítems con objetos por color y forma, reconoce las figuras planas círculo, triángulo, cuadrado, rectángulo, usa los números ordinales para contar y formar secuencias de al 9, se ubica espacialmente a sí mismo y a los objetos.
	2. Clasifica conjuntos de objetos de acuerdo con a sus características, representa conjuntos usando números hasta el 9, lee, escribe y ordena números hasta el 9.
	3. Compara objetos de acuerdo a su longitud, compara la duración de un evento en términos de corto y largo, conoce y nombra algunos días de la semana.
	4. Hace preguntas con respecto a su entorno y a objetos de su uso diario, inicia el proceso de proposición de problemas sencillos acerca de los objetos que los rodean.
LOGROS DE PROMOCIÓN KINDER MATEMATICAS	1. . IDENTIFIES, NAMES AND WRITES NUMBERS FROM 0 TO AND COUNTS UNTIL 0.
	2. . IDENTIFIES, CONTINUES PATTERNS AND CLASSIFIES PLANE AND SOLID FIGURES BY COLOR, SIZE AND SHAPE.
	3. . IDENTIFIES, UNDERSTANDS AND INTERPRETS SPATIAL SENSES LIKE: RIGHT, LEFT, UP, DOWN, ABOVE AND BELLOW.
	4. . IDENTIFIES MEASURE NOTIONS LIKE: SHORT, LONG, HEAVY, LIGHT AND FULL AND EMPTY.
LOGROS DE PROMOCIÓN TRANSICION MATEMATICAS	1. . IDENTIFIES, COMPARES AND USES NUMBERS FROM 0 TO 00.
	2. . IDENTIFIES, INTERPRETS AND USES DIGIT NUMBER ADDITIONS OR SUBTRACTION WITHOUT REGROUPING.
	3. . IDENTIFIES, USES AND COMPARE TIME Ó CLOCK, LENGHT, WEIGHT AND CAPACITY.
	4. . IDENTIFIES, USES AND MOVE PLANE AND SOLID FIGURES.

LOGROS DE PROMOCIÓN PRIMERO MATEMATICAS	1. . IDENTIFIES, COMPARES AND USES NUMBERS FROM 0 TO 000.
	2. . IDENTIFIES, INTERPRETS AND USES DIGIT NUMBER ADDITION OR SUBTRACTION REGROUPING.
	3. . IDENTIFIES, USES AND INTERPRETS TIME, LENGHT, WEIGHT, CAPACITY AND TEMPERATURE MEASURES.
	4. . IDENTIFIES AND USES PLANE AND SOLID FIGURES ACCORDING TO THEIR CHARACTERISTICS AND PARTS.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEGUNDO MATEMATICAS	1. Conocer y manejar adecuadamente los algoritmos de las operaciones básicas con números naturales. Identificar y graficar fracciones sencillas.
	2. Plantear y resolver problemas en contextos en los que se requiera del uso de las operaciones básicas con los números naturales.
	3. Manejar los conceptos y terminología básica de las figuras planas, sólidas, unidades de medida y manejo de tiempo.
	4. . Recolectar, clasificar y graficar adecuadamente la información estadística en nivel básico.

LOGROS DE PROMOCIÓN TERCERO MATEMATICAS	1. . Conocer y manejar adecuadamente los algoritmos de las operaciones básicas con números naturales y fracciones con el mismo denominador dentro de la solución de las situaciones en contexto.
	2. Plantear y resolver problemas en contextos en los que se requiera del uso de las operaciones básicas con los números naturales y fracciones con el mismo denominador.
	3. Identificar los conceptos básicos de las figuras planas y sólidas, de sus unidades de medida, y manejo de unidades de tiempo.
	4. Recolectar, clasificar y graficar adecuadamente la información estadística.

LOGROS DE PROMOCIÓN CUARTO MATEMATICAS	1. Conocer y comprender los procesos de las operaciones básicas con números naturales, teoría de números y números fraccionarios dentro de la solución de situaciones en contexto.
	2. Plantear y resolver problemas en contexto que requieran las operaciones básicas con números naturales, teoría de números y números fraccionarios.
	3. Identificar y manejar conceptos básicos de figuras planas , unidades de medida , áreas y perímetros.
	4. Comprender y aplicar los procedimientos de las operaciones básicas con Números Naturales y Fraccionarios para sustentar las soluciones a situaciones matemáticas.

LOGROS DE PROMOCIÓN QUINTO MATEMATICAS	1. Identificar y comprender las operaciones básicas con Números Naturales, Fraccionarios y Decimales para desarrollar procesos lógicos.
	2. Hacer uso adecuado de los procesos matemáticos que permitan interpretar y solucionar situaciones del entorno.
	3. Comprender y aplicar los procedimientos de las operaciones básicas con Números Naturales, Fraccionarios y Decimales para sustentar las soluciones a situaciones matemáticas.
	4. Plantear y resolver problemas en contexto que requieran el uso de las operaciones básicas de Números Naturales, Fraccionarios y Decimales, y de los elementos geométricos propuestos.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEXTO MATEMATICAS	1. Identificar y comprender las operaciones básicas con Números Enteros y Racionales para desarrollar procesos lógicos.
	2. Hacer uso adecuado de los procesos matemáticos que permitan interpretar y solucionar situaciones del entorno.
	3. Comprender y aplicar los procedimientos de las operaciones básicas con Números Enteros y Racionales para sustentar las soluciones a situaciones matemáticas.
	4. Plantear y resolver problemas en contexto que requieran el uso de las operaciones básicas de Números Enteros y Racionales.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEPTIMO MATEMATICAS	1. ARGUMENTAR Y PONER A PRUEBA HIPOTESIS, MODIFICAR, DESCARTAR Y RECONOCER LAS CONDICIONES PARA QUE UNA PROPIEDAD MATEMATICA SE CUMPLA EN EL CONJUNTO DE LOS NUMEROS RACIONALES.
	2. REPRESENTAR E INTERPRETAR SITUACIONES UTILIZANDO TABLAS, EXPRESIONES ORALES, ECUACIONES, GRAFICAS. SOBRE LAS REPRESENTACIONES EN EL CONJUNTO DE LOS NUMEROS RACIONALES.
	3. HACER TRADUCCIONES MANIFESTANDO MATEMATICAMENTE SITUACIONES COTIDIANAS.
	4. FORMULAR PROBLEMAS A PARTIR DE SITUACIONES CON NUMEROS RACIONALES, DESARROLLAR Y APLICAR ESTRATEGIAS PARA RESOLVERLOS, VERIFICAR E INTERPRETAR LOS RESULTADOS EN RELACION CON EL PROBLEMA ORIGINAL

LOGROS DE PROMOCIÓN OCTAVO MATEMATICAS	1. Reconocer el conjunto de los números reales como la unión de los números racionales y los números irracionales
	2. Desarrollar técnicas para factorizar polinomios, en particular, la diferencia de cuadrados, la suma y diferencia de potencias impares, los trinomios cuadrados perfectos y otros trinomios factorizables.
	3. Encontrar dos o mas soluciones de una ecuación de primer grado con dos variables y las utiliza para representar la ecuación en el plano cartesiano mediante una línea recta
	4.

LOGROS DE PROMOCIÓN NOVENO MATEMATICAS	1. Comprender el concepto de función lineal, deducir y aplicar sus propiedades en la solución de problemas de tipo practico
	2. Plantear los criterios para determinar si una ecuación cuadrática tiene o no solución real y en caso afirmativo utiliza un método apropiado para solucionarla.
	3. Determinar con claridad las características de las funciones polinómicas a partir de la grafica y determina su ecuación o viceversa
	4. Aplicar adecuadamente a situaciones de tipo financiero las propiedades de las funciones exponenciales o logarítmicas

LOGROS DE PROMOCIÓN DECIMO MATEMATICAS	1. Utiliza las funciones trigonométricas para determinar y verificar identidades y construir diversas gráficas con diferentes condiciones.
	2. Identifica las condiciones necesarias y suficientes bajo las cuales la solución de un problema permanece válida, aplicando el concepto de función trigonométrica.
	3. Se comunica matemáticamente mediante argumentos sólidos, construyendo diferentes estrategias que le permiten solucionar problemas, mediante la aplicación de funciones trigonométricas y leyes del seno y del coseno.
	4. Infiere condiciones particulares partiendo de generalidades que cumplen con la proyección de la situación ajustándose a la solución mediante el uso de los límites y continuidad.

LOGROS DE PROMOCIÓN UNDECIMO MATEMATICAS	1. Desarrolla técnicas y emplear operaciones, relaciones y propiedades de los límites y la derivación para formular y solucionar ejercicios.
	2. Diseñar estrategias para abordar situaciones que permitan aplicar el concepto de derivada en situaciones de optimización para generar conclusiones y soluciones.
	3. Realizar construcciones y transformaciones que le permiten modelar situaciones mediante la aplicación de la derivada.
	4. Establecer relaciones, realizar transformaciones y dar solución a situaciones problema en diferentes contextos aplicando derivación.

**LOGROS DE PROMOCION
GEOMETRIA
2009 – 2010**

LOGROS DE PROMOCIÓN QUINTO GEOMETRIA	1. Identificar y comprender las operaciones básicas con Números Naturales, Fraccionarios y Decimales para desarrollar procesos lógicos.
	2. Hacer uso adecuado de los procesos matemáticos que permitan interpretar y solucionar situaciones del entorno.
	3. Comprender y aplicar los procedimientos de las operaciones básicas con Números Naturales, Fraccionarios y Decimales para sustentar las soluciones a situaciones matemáticas.
	4. Plantear y resolver problemas en contexto que requieran el uso de las operaciones básicas de Números Naturales, Fraccionarios y Decimales, y de los elementos geométricos propuestos.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEXTO GEOMETRIA	1. Analizar, comprender y representar gráficamente haciendo uso adecuado de los instrumentos las relaciones geométricas entre algunos polígonos.
	2. Relacionar las nociones básicas de geometría y algunos polígonos con los objetos del entorno y utilizarlos en situaciones determinadas.
	3.
	4.

LOGROS DE PROMOCIÓN SEPTIMO GEOMETRIA	1. Describir, comparar y cualificar situaciones con diversas representaciones de los polígonos en diferentes contextos.
	2. Resolver situaciones problemáticas que involucren los constructores geométricos (Nociones básicas, polígonos y circunferencia).es determinadas.
	3.
	4.

LOGROS DE PROMOCIÓN OCTAVO GEOMETRIA	1. Reconocer, describir y comparar los elementos de la geometría plana y del espacio en diferentes contextos.
	2. Utilizar estructuras conceptuales geométricas para analizar y explicar situaciones del entorno.
	3.
	4.

LOGROS DE PROMOCIÓN NOVENO GEOMETRIA	1. Deduce y aplica las relaciones trigonométricas para un triángulo con ángulos de 30° , 45° , 60° y 90° , para aplicarlos en la solución de situaciones problema dentro de un contexto dado.
	2. Modela situaciones de variación periódica con sucesiones aritméticas y geométricas.
	3. Interpretar y generalizar conceptos relacionados con las secciones cónicas.
	4. Establecer relaciones, realizar transformaciones y dar solución a situaciones problema en diferentes contextos aplicando secciones cónicas.

**LOGROS DE PROMOCION
RELIGION – ETICA - FILOSOFIA
2009 – 2010**

LOGROS DE PROMOCIÓN SEPTIMO RELIGION	1. Reconoce en los escritos del Antiguo y Nuevo Testamento la formación de una comunidad de creyentes que sigue la tradición, vida y enseñanzas de Jesús.
	2. Realiza reflexiones críticas, fundamentadas en los Evangelios y aplicadas a su entorno familiar, escolar y social.
	3.
	4.
LOGROS DE PROMOCIÓN OCTAVO RELIGION	1. Reconoce los fundamentos, doctrinas y celebraciones de las grandes religiones históricas: Budismo, Islamismo, Judaísmo y Cristianismo
	2. Compara los diferentes códigos morales de las distintas culturas y religiones, valorando sus aspectos positivos como elementos que enriquecen nuestra vida.
	3.
	4.
LOGROS DE PROMOCIÓN NOVENO ETICA	1. Analiza y explica los fundamentos teóricos que estructuran la personalidad moral y la vida en sociedad: conciencia, juicio moral, normas, leyes, valores y virtudes.
	2. Asume un punto de vista éticamente sostenible y racionalmente justificado en torno a diversos problemas sociales contemporáneos: diversidad cultural, desigualdad, pobreza, violencia y marginación.
	3.
	4.
LOGROS DE PROMOCIÓN DECIMO ETICA	1. Explica con argumentos racionalmente justificados diversas teorías y posturas éticas a través de la historia.
	2. Comprende el sentido teológico, ético y social del sacramento de la Confirmación.
	3.
	4.

LOGROS DE PROMOCIÓN UNDECIMO ETICA	1. Elabora una reflexión sobre problemáticas sociales, políticas y culturales a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia en Colombia
	2. Realiza un documental exponiendo una problemática multicultural y pluralista en un entorno colombiano, con elementos tomados de la Doctrina Social de la Iglesia.
	3.
	4.

LOGROS DE PROMOCIÓN DECIMO FILOSOFIA	1. Identifica las características y contextos socio-culturales que dieron origen a las principales escuelas y tradiciones filosóficas antiguas y medievales.
	2. Lee comprensivamente e interpreta documentos característicos de la filosofía antigua y medieval.
	3. Explica con argumentos racionalmente justificados diversos temas y problemas de la filosofía antigua y medieval.
	4. Asume una postura crítica frente a los diferentes discursos filosóficos antiguos y medievales.

LOGROS DE PROMOCIÓN UNDECIMO FILOSOFIA	1. Identifica las características y contextos socio-culturales que dieron origen a las principales escuelas y tradiciones filosóficas modernas y contemporáneas.
	2. Interpreta adecuadamente textos filosóficos modernos y contemporáneos.
	3. Explica con argumentos racionalmente justificados diversos temas y problemas de la filosofía moderna y contemporánea.
	4. Asume una postura crítica frente a los diferentes discursos filosóficos modernos y contemporáneos, y aplica los temas estudiados para la comprensión humanizante de diversos problemas actuales.